

MEDIASHOW 2011

TRACCIA

Il 2011 sta per essere caratterizzato come l'anno dei social network per l'innovazione prodotta nella società ad opera soprattutto del mondo giovanile. Si pensi agli avvenimenti del nord africa e non solo.

Il valore chiave è la comunicazione globale per il progresso delle nazioni e del mondo intero. Questi ambienti di libera comunicazione creano una rete di progresso per ciascuno e per tutti noi.

I concorrenti sono invitati a realizzare un prodotto con carattere di short pubblicitario, fatto su supporto audiovisivo e interoperabile tra diversi sistemi multimediali, della durata di circa tre minuti.

Nel video dovete spiegare la base della vostra idea di uso positivo dei social network, come intendete realizzarla e i benefici previsti per le nazioni e per il mondo.